

## **ANEXO 1: DOSSIER DE PRENSA, NOTA DE PRENSA Y COMUNICADOS y RUEDA DE PRENSA**

### **1. DOSSIER DE PRENSA**

## **UNIÓN DE DOS MARCAS ARAGONESAS DE PRESTIGIO; Nace FLAMEN & CO**

Zaragoza, 11 de julio 2018

Dos reconocidas marcas aragonesas, con largo recorrido empresarial, se unen para crear un grupo sólido y competitivo dentro del sector de la alimentación.

Se trata de la firma del acuerdo de integración de Martín Martín en el Grupo Frutos Secos El Rincón, Grupo del que ya forman parte El Gallo Rojo, Tostados de Calidad y Obrador El Artesano.

Supone la unión de dos compañías que sin perder sus raíces aragonesas, son conscientes de la necesidad de ganar dimensión para a su vez ganar competitividad en el mercado. Con todo ello, el liderazgo se consolida, afianza y garantiza con el objetivo de incrementar la presencia nacional abriendo nuevas tiendas en las principales capitales españolas.

### **HISTORIA DE ÉXITO DE DOS MARCAS EXCELENTES**

#### **Frutos Secos El Rincón**

Fundada en 1984 por Antonio Flamenco, nace en Zaragoza con la apertura de una tienda de flores. Dos años más tarde se abre la primera tienda de frutos secos. En el año 1994 se adquiere el tostadero de frutos secos Buenola y ya en el año 2008 la fábrica de patatas fritas El Gallo Rojo. En el año 2016 se abre el obrador de pastelería El Artesano.

Actualmente Frutos Secos El Rincón es pues un grupo empresarial, del que ya forman parte El Gallo Rojo, Tostados de Calidad y Obrador El Artesano, un grupo en el sector retail que lleva más de 30 años ofreciendo productos de alimentación. La oferta incluye productos de panadería y repostería, bebidas, dulces, gominolas, caramelos, cafés, prensa, snacks y especialmente frutos secos. La red de tiendas en Zaragoza y Madrid ha ido creciendo de forma continua. La filosofía de la empresa pivota en torno a la máxima de ofrecer productos de calidad proporcionando la mejor experiencia a los clientes.

Actualmente, la red de tiendas asciende a 64 de las cuales 58 están ubicadas en Zaragoza y 6 en Madrid.

## **Martín- Martín**

Nace hace 35 años como mayorista de aceitunas y encurtidos en Zaragoza. Pronto evoluciona y crece desde la sucursal principal con la creación de tiendas propias y fabricación y procesado de aceitunas, actividad que cesa en 2010 para centrarse en la estrategia retail de puntos de venta. Inicia la expansión, primero por el territorio aragonés y posteriormente al resto del territorio nacional. La empresa crece y evoluciona a partir de la incorporación paulatina de nuevas secciones; conservas vegetales y de pescado, salazones, anchoas, boquerones, pinchos, panadería y bollería, pick and mix, producto de conveniencia (soluciones de comida y bebida, prensa, recarga de tarjetas de bus y móvil, venta de entradas...). La mayoría de los productos están envasados y etiquetados con la marca "Martín Martín".

Actualmente, la red de tiendas cuenta con 87 establecimientos (71 propios y 16 bajo el sistema de franquicia), y está presente en las comunidades de Aragón, Cataluña, Madrid, Navarra, País Vasco, Castilla y León y Castilla La Mancha.

## **MISIÓN Y VISIÓN DEL NUEVO GRUPO**

- Las marcas que componen el grupo van a coexistir y a complementarse, a mantener cada una su idiosincrasia con el fin de ser capaces de cubrir el amplio espectro de necesidades y oferta de producto demandada desde clientes y consumidores. Con esta unión se logra un alcance de mercado superior ganando en presencia y competitividad.
- La convivencia de El Rincón y Martín Martín pasa por mantener su especialización y diversidad. Cada tienda es única y diferente y responde al perfil de los habitantes de cada barrio, ciudad y ubicación particular. Esto es posible gracias al capital humano, a los equipos que están al frente de cada una de ellas siendo un pilar fundamental el trato cercano, directo y amable que completan la calidad exigida a los productos ofrecidos constituyendo una experiencia positiva 360°.
- Los establecimientos del grupo ofrecen soluciones para la comida y el ocio de toda la familia, desde el desayuno hasta la cena, celebraciones o reuniones de amigos; un surtido que abarca desde los aperitivos hasta la alimentación de conveniencia.
- Todo esto con un amplio horario y atención de lunes a domingo, con estudiados espacios donde el servicio al cliente y la amabilidad son parte del ADN de El Rincón y Martín Martín.

- El crecimiento de ambas marcas está en el horizonte temporal a medio plazo con la apertura de nuevos establecimientos y puntos de venta en todo el territorio nacional.
- El Rincón y Martín Martín comparten también la fuerte vinculación y compromiso social, ligada a momentos, eventos y circunstancias de carácter social, educativo, divulgativo y deportivo de las ciudades y poblaciones en las que están presentes.

## **DATOS**

### **Las cifras resultantes de esta unión evidencian la fortaleza y proyección de futuro del grupo resultante de esta unión empresarial aragonesa.**

- ✓ **Número de tiendas:** Entre ambas marcas suman 151 puntos de venta.
  - ✓ El objetivo a corto/medio plazo es abrir 10 más por cada marca para tener presencia en las comunidades limítrofes y principales ciudades españolas.
- ✓ **Una facturación conjunta** en torno a los 70 millones de euros.
- ✓ **Una inversión** de 1.5 millones de euros cada cadena. Inversión destinada mayormente a:
  - ✓ Modernización vía procesos de innovación para adecuar la oferta a la demanda del mercado actual.
  - ✓ Digitalización con una estrategia fundamentada y centrada en el cliente, en el servicio de atención al cliente y en la calidad de los productos ofertados en las tiendas.
  - ✓ Accesibilidad de los establecimientos.
  - ✓ Apertura de nuevas tiendas.
- ✓ **Sumando más de 1.000 puestos de trabajo** de empleo directo con el objetivo de alcanzar los 1.100 a medio plazo.
- ✓ **Contemplando un presupuesto** de 75 millones para este año.

### **Horizonte 2020**

La tendencia en el sector de la alimentación se está enfocando a dar un servicio con valores añadidos; los de la proximidad y conveniencia con horarios más amplios, aperturas domingos y festivos.

Con la unión de ambas empresas crece el tamaño y mejora cuantitativa y cualitativamente, la capacidad de competir con grandes multinacionales a la vez que sirve de base para optimizar los servicios, la atención al cliente y las fortalezas como la flexibilidad y adaptabilidad.

***“Nuestro grupo seguirá con la apertura de tiendas aprovechándose de una logística y administración comunes pero manteniendo políticas comerciales diferenciadas sobre la base del mantenimiento también de las marcas El Rincón y Martín Martín y de su potenciación dado su carácter complementario.”***

### **Oficinas centrales**

**Sede administrativa:** C/ Profesor Tierno Galván 4. Código postal 50007 (actual de Frutos Secos el Rincón)

**Almacén Central:** Actual Almacén de Martín Martín en PLAZA

### **Staff directivo**

**Antonio Flamenco**.....Director General Flamen & Co

**Jose A. Domingo**.....Director ejecutivo de Martín Martín

**Javier Oliete**.....Director ejecutivo de El Rincón

**Jesús Moreno**.....Director ejecutivo Tostados de Calidad

**CONTACTO:** Ángela Medrano 620230489 [angela@angelamedrano.es](mailto:angela@angelamedrano.es)