



Zaragoza, 11 de Julio de 2018

- **Nace el grupo empresarial FLAMEN&CO tras la firma de acuerdo de integración de Martín Martín en el Grupo Frutos Secos El Rincón, Grupo del que ya forman parte El Gallo Rojo, Tostados de Calidad y Obrador El Artesano.**
- **Martín Martín y El Rincón coexistirán comercialmente como sendas marcas dando respuesta a la necesidad creciente de diversificación y adaptación de la oferta y la demanda en el sector alimentario.**
- **Antonio Flamenco será el Director General del Grupo con el apoyo de tres direcciones ejecutivas: José Antonio Domingo, Javier Oliete y Jesús Moreno.**

Ayer martes 10 de julio de 2018, los representantes de ambas empresas rubricaban el acuerdo y ponían fecha al inicio de una nueva etapa empresarial marcada por el crecimiento y la unión de fortalezas para afrontar con éxito las exigencias del mercado y del sector.

Las marcas que a partir de ahora componen el grupo, van a coexistir y a complementarse, a mantener cada una su idiosincrasia y su estructura comercial con el fin de ser capaces de cubrir el amplio espectro de necesidades y oferta de producto demandada desde clientes y consumidores. Con esta unión se logra un alcance de mercado superior ganando en presencia y competitividad.

La unión de dos marcas que participan de unos mismos valores y de una estrategia volcada en la satisfacción al cliente.

- El Rincón y Martín Martín comparten una fuerte vinculación y compromiso social, ligados a momentos, eventos y circunstancias de carácter social, educativo, divulgativo y deportivo de las ciudades y poblaciones en las que están presentes.
- Los establecimientos del grupo ofrecen soluciones para la comida y el ocio de toda la familia, desde el desayuno hasta la cena, celebraciones o reuniones de amigos; un surtido que abarca desde los aperitivos hacia la alimentación de conveniencia, con un amplio horario de apertura de lunes a domingo y con estudiados espacios donde el servicio al cliente y la amabilidad son parte de su ADN.

Algunos datos y cifras:

Las cifras resultantes de esta unión evidencian la fortaleza y proyección de futuro del grupo aragonés resultante.

- Juntos suman 151 establecimientos y más de 1.000 puestos de trabajo directos con proyección de nuevas aperturas a medio y largo plazo.
- Tres establecimientos industriales; fábrica de patatas fritas, fábrica de frutos secos y obrador de pastelería.
- Una facturación conjunta de 70 millones euros y una inversión, por cada marca, de en torno a 1.5 millones de euros dirigida a modernizar, digitalizar y mejorar los espacios y el servicio de atención al cliente y a abrir nuevos establecimientos.
- El objetivo a corto/medio plazo es abrir 10 puntos de venta más por cada marca y tener una clara presencia en las comunidades limítrofes y en las principales ciudades del territorio nacional.
- El nuevo grupo tendrá su sede administrativa en la actual de Frutos Secos el Rincón (C/ Profesor Tierno Galván, 4, Zaragoza) y el Almacén Central en el actual almacén de Martín Martín en PLAZA.

Contacto:

Ángela Medrano

angela@angelamedrano.es

620230489